

COMUNICATO STAMPA
UN PIANO OPERATIVO LOCALE
PER IL MARKETING TERRITORIALE DI PISTOIA
REALIZZATO DALLA PROVINCIA DI PISTOIA
(ASSESSORATO INNOVAZIONE PRODUTTIVA)

GIORNATA DI APERTURA DEI LAVORI
GIOVEDI' 10 FEBBRAIO
(ORE 9 – 16 sala maggiore Comune di Pistoia)

Viene presentato ufficialmente con una giornata di lavori, giovedì 10 febbraio dalle ore 9 alle 16 nella sala maggiore del Comune di Pistoia (piazza del Duomo Pistoia), il progetto per un piano operativo locale per il marketing territoriale di Pistoia.

Il Piano Operativo Locale, P.O.L., di Marketing territoriale viene realizzato dalla Provincia di Pistoia in collaborazione con Toscana Promozione nell'ambito del Docup ob. 2 della Regione Toscana, anni 2000 – 2006, all'interno dell'azione "Marketing di area" destinata all'attrazione di investimenti diretti esteri.

L'iniziativa è aperta al pubblico, in particolare al mondo imprenditoriale e alle categorie economiche. Sarà l'occasione anche per ascoltare interventi particolarmente prestigiosi, dall'Università Bocconi di Milano, Università S. Anna di Pisa e Università di Firenze.

"Marketing territoriale significa considerare un territorio come un prodotto – dice il Vice Presidente della Provincia di Pistoia, Assessore all'innovazione produttiva, Giovanni Romiti – che necessita di una strategia specifica, basata sulle sue peculiarità, per attirare investimenti, esteri in particolare. Le caratteristiche, le potenzialità di un territorio vanno dunque valorizzate attraverso un progetto che indichi le vocazioni imprenditoriali e le possibilità di investimento e di sviluppo. In particolare qui si tratta di zone svantaggiate che possono offrire una ottima piattaforma per investire, se un gruppo di lavoro, magari pubblico / privato, opera insieme per proporla a livello internazionale. E' quello che la Provincia di Pistoia pensa di fare con questo Piano Operativo Locale di Marketing Territoriale che riunisce gli attori del territorio in una esperienza mai provata prima a livello locale. In questa prima giornata di studio presentiamo ufficialmente, con interventi davvero di grande rilievo, le finalità e la metodologia di questo strumento. In pratica per Pistoia, territorio che, soprattutto nelle sue aree svantaggiate, ancora ha scarsità d'investimenti esteri diretti, c'è bisogno di creare competenze negli imprenditori locali e occasioni di contatto tra le realtà interessate a livello locale e analoghe realtà a livello nazionale e internazionale. Questo organizzando incontri, e occasioni di crescita locale e promozione verso l'esterno".

I partner del progetto sono: Comuni di Cutigliano, Marliana, Piteglio, Sambuca p.se, S. Marcello p.se, Agliana, Montale, Quarrata, Pistoia, Pescia, Comunità Montana Appennino Pistoiese, Confcommercio Pistoia, Camera di Commercio Pistoia, Cosp, Centro di Impresa e Innovazione di Pistoia, Confartigianato di Pistoia, Cgil, Cisl, Uil, Ugl, Conferesercenti di Pistoia.

Per informazioni Ufficio Politiche Comunitarie Provincia di Pistoia piazza S. Leone 1
Pistoia tel. 0573 – 374269.

Pistoia 2 febbraio 2005

Programma

Piano Operativo Locale Marketing Territoriale

Giovedì 10 febbraio – Sala Maggiore Comune di Pistoia (piazza Duomo Pistoia)

Ore 9,30

Saluti ed Introduzione

Giovanni Romiti - Vicepresidente Provincia di Pistoia

Sergio Aceto - Segretario Camera di Commercio di Pistoia

Ore 10

I processi, le fasi ed i percorsi necessari per fare Marketing Territoriale d'Area

Nicola Bellini Università S. Anna, Pisa

Ore 10,30

L'attrattività dei Sistemi Locali

Paola Dubini Università Luigi Bocconi, Milano

Ore 11

Organizzare i territori a competere per sistemi

Andrea Paci Università degli Studi di Firenze

Ore 11,30

Programmi e sviluppi del Marketing Territoriale in Toscana

Luigi Cipriani, Monica Colom Toscana Promozione - Regione Toscana

Ore 12

La realtà toscana nelle dinamiche regionali e locali

Andrea Manuelli Local Global

Ore 12,30 PRANZO

Ore 13,30

Esperienze di investitori esteri nella realtà pistoiese

Augusto Meozzi Presidente MAS ITALIA SPA

Ore 14

Il Piano Operativo Locale dell'area pistoiese

Bert d'Arragon Provincia di Pistoia

Ore 14,30

L'esperienza della Regione Piemonte

Ivano Canteri MKTP srl, Torino

Ore 15

Esperienze e prospettive in Toscana

Ambrogio Brenna Assessore alla Attività Produttive della Regione Toscana

Ore 15,30

Conclusioni

Gianfranco Venturi Presidente Provincia di Pistoia