

COMUNICATO STAMPA

OPERATIVI I DUE PROTOCOLLI D'INTESA TRA LA PROVINCIA DI PISTOIA, CONFCOMMERCIO E CONFESERCENTI PER L'ASSISTENZA ALLE IMPRESE

Sono operanti i due Protocolli firmati tra la Provincia di Pistoia Ed i Centri di Assistenza Tecnica (C. A. T.) della Confesercenti e della Confcommercio per l'assistenza e lo sviluppo delle imprese. Si tratta di due protocolli che stabiliscono una collaborazione per lo studio e l'uso di strumenti concreti di sviluppo delle imprese.

La collaborazione che la Provincia di Pistoia, Confesercenti e Confcommercio è volta appunto a creare capillarmente sul territorio a livello provinciale informazione, assistenza e indirizzo allo sviluppo per tutte le imprese di modo da poter avere anche una mappatura delle esigenze e delle peculiarità delle stesse.

L'attività si sostanzia principalmente in:

- Assistenza e consulenza alle imprese relativamente alle procedure amministrative per l'accesso alle attività e per lo svolgimento della stessa;
- Formazione e aggiornamento professionale anche in materia di innovazione tecnologica ed organizzativa;
- Organizzazione, formazione, promozione, certificazione e sviluppo del commercio elettronico;
- Consulenza e assistenza alle imprese in materia di gestione economica e finanziaria di impresa, accesso ai finanziamenti anche comunitari, sicurezza e tutela del consumatore, tutela ambientale, igiene e sicurezza sul lavoro, prevenzione del fenomeno dell'usura, attività finalizzate alla certificazione di qualità degli esercizi commerciali; promozione, partecipazione ed attivazione di progetti ed iniziative tese a favorire l'internazionalizzazione delle imprese commerciali;

In particolare la collaborazione potrà riguardare, nell'ambito degli obiettivi programmatici della Provincia di Pistoia e delle normative U.E., nazionali e regionale vigenti, i servizi innovativi tesi a favorire la competitività su mercato delle P.M.I. del

commercio, la promozione dei processi di internazionalizzazione delle imprese commerciali, la promozione delle forme di certificazione aziendale e/o di prodotto anche attraverso la realizzazione di marchi di qualità, la promozione di manifestazioni ed eventi tesi alla valorizzazione del territorio, dei suoi prodotti e del tessuto turistico e culturale a livello provinciale.

Pistoia 20 novembre 2001

ESEMPI DI SERVIZI OFFERTI

SERVIZI ALLE IMPRESE	SERVIZI AL TERRITORIO
<ul style="list-style-type: none"> ▪ Gestione economica e finanziaria: Servizi collegati al credito ed alle risorse finanziarie ▪ Attività di formazione e aggiornamento per le imprese ▪ Piani di comunicazione, piani di marketing aziendale ▪ Ambiente, Igiene e Sicurezza. ▪ Realizzazione progetti collegati alla costituzione, gestione manageriale dei Centri Commerciali Naturali ▪ Progettazione, promozione e realizzazione progetti di animazione commerciale ▪ Progettazione, promozione e attivazione di iniziative di carattere culturale, sportivo e ricreativo ▪ Progettazione, promozione di varie forme di aggregazione: gruppi di acquisto, affiliazione e franchising ▪ Progettazione, promozione e realizzazione turistiche che intendono attivare processi di ▪ Progettazione, promozione e creazione di reti fra piccole imprese commerciali finalizzate al miglioramento dei collegamenti clienti/fornitore ▪ Servizi collegati al sistema di avviamento aziendale. ▪ Organizzazione aziendale: riqualificazione 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Piano per il commercio ▪ Piano pubblici esercizi ▪ Piano degli orari ▪ Piani di sviluppo turistico ▪ Piani di marketing territoriale ▪ Osservatorio permanente sul commercio ▪ Osservatori sui flussi dei residenti, del fenomeno dell'escursionismo, del fenomeno turistico per la definizione di orari di apertura delle aziende; ▪ Analisi economiche di mercato per la definizione di nuovi servizi rispondenti alle attese dei consumatori ▪ Progetti pilota per la valorizzazione delle tipicità locali di settori trainanti una economia locale

e rinnovo aziendale, Riconversione aziendale: valutazione economica

- Assistenza alle imprese sulle tematiche relative all'utilizzazione di prodotti informatici e telematici

- Informazioni sui bandi regionali, nazionali e comunitari
- Promozione ed attuazione di iniziative di studio ed operativo (seminari e convegni)
- *Gestione e selezione risorse umane*